

**Экспертная карта
для оценивания авторской программы
«First Steps to Creative Business Writing»
Поповой Т. А. учителя английского языка МБОУ гимназии № 12
города Камensk-Шахтинский**

| Показатели | Основные характеристики | Специфичность программы |
|------------|---|---|
| Новизна | 1.1. Программа служит средством реализации нового содержания образования, соответствующего ФГОС. | Программа элективного курса «First Steps to Creative Business Writing» составлена на основе и с учетом новейшей редакторных документов Минобрнауки РФ и авторских программ, существенно расширяет возможности воспитания учеником индивидуальной образовательной траектории, обеспечивает развитие общих интеллектуальных, познавательных компетенций. |
| | 1.2. Программа отличается широким оригинальным концепцией обучения, воспитанию и развитии обучающихся в рамках стратегии государственной образовательной политики РФ | Ориентирована на учащихся 10-а и 11-а классов, желающих овладеть основами устного и письменного делового общения на английском языке. |
| | 1.3. Инновационный характер программы раскрывается: - в области практических инноваций (методы, алгоритмы, способы, рекомендации, обучающих и контролирующих средств и т.д.); авторской системе их применения); | Нацелена на формирование основ межкультурной коммуникативной компетенции, а также профессиональной в профессиональной среде. Основывается на основных целях образовательного процесса, расширяет доступ к образованию, мобильности студентов и преподавателей. |
| | 1.4. Программа содержит ресурсы построения индивидуального образовательного маршрута обучающимся. | Реализует учебные и образовательные ресурсы, предоставляющие возможность практической (привычной, профессиональной) задачи, поиск языковых средств, информационных ресурсов, коммуникативные ресурсы, определение парадигм действий, управление продуктом, анализ результатов, организационные дискуссии и дебаты, ролевые игры, презентационный шаблон, тестового контроля по определенной тематике (проблемные), формулировку личного отношения к проблеме, предоставление отзывов. |
| | 1.5. Автор приводит убедительные аргументы, расширяющие авторской инновационный уровень программы. | В программе отражены теоретические основы формирования авторской инновационной класс, курс, конспект, портфолио, «Дневник», предоставляется обучение через анализ реальных ситуаций профессионального общения и интерпретацию реальных. |

| | | |
|--------------------|--|--|
| Актуальность | 2.1. Актуальность программы раскрыта автором в «Пояснительной записке». 2.2. Достоинством программы являются: новизна и актуальность системы программы соотносится стратегия государственной образовательной политики РФ «Об образовании в Российской Федерации», «Национальный проект», ФЦПРО на 2019-2025 гг., «Концепция дуально-практического развития и воспитания личности гражданина России». ФГОС); - значимое развитие личности учащегося, гражданина и патриота; - интерес субъектов образования (большая личностная ценность); - программа основана на принципах системности, деятельности, компетентности, комплексности, дифференцированности, автономии, индивидуализации и креативности в познавательной деятельности (контроль и рефлексия). | Цель элективного курса «First Steps to Creative Business Writing» заключается в развитии навыков предметной деловой устной и письменной речи, и именно - расширить словарный запас за счет наиболее употребительных в деловом общении единиц английского языка, - моделировать в учебных ситуациях наиболее типичные типовые делового межкультурного общения, - объяснить и обосновать специфику этики деловой корреспонденции в английском языке, - связывать деловую риторику при аудировании высказываний и устных сообщений, - прививать позитивные коммуникативные установки. |
| Ценность программы | 2.3. Программа построена в рамках структуры ФГОС (содержание образования) и исполнительской части образовательного процесса, индивидуализации и креативности в познавательной деятельности (контроль и рефлексия). 2.4. Реализация программы основана на привлечении авторских образовательных ресурсов: - ИКТ, ЗОЖ, ПОР и др. - тематический интерактивного обучения; - методика проекта, кейс-методика и самооценка обучающихся и др. | Данный курс разработан для старших классов (10–11 классы) с учетом профессиональной ориентации обучающихся. Основной целью предмета является создание возможностей для |
| 3.1. | Ценностно-целевые, образовательные-технологические и культурно-педагогические компоненты программы успешно интегрированы с другими образовательными предметами. | Данный курс разработан для старших классов (10–11 классы) с учетом профессиональной ориентации обучающихся. Основной целью предмета является создание возможностей для |

| | |
|---|---|
| 3.2. Структура курса программы соответствует требованиям ФГОС, ориентирован на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. | Программа ориентирована на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. |
| 3.3. Познавательная ценность программы реализуется в рамках авторской системы. | Учебно-методический комплект по курсу «First Steps to Creative Business Writing» включает для себя учебное пособие «Словарь» (Creative Book) и рабочие тетради учащихся (Creative Book). |
| 3.4. Программа учитывает различные аспекты: коммуникативные, информационные, организационные. | Курс состоит из восьми блоков, каждый из которых включает в себя задания, направленные на развитие коммуникативных навыков, а также на формирование навыков работы с информацией, организацию деловых переговоров, а также на развитие навыков работы с информацией, организацию деловых переговоров, а также на развитие навыков работы с информацией. |
| 3.5. Методические основы программы способствуют усвоению учащимися знаний программы на уровне личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. | Методические основы программы направлены на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. Программа ориентирована на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. |
| 4.1. Программа ориентирована на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. | В основу программы заложены цели: |

| | |
|---|--|
| 4.2. Реализация программы ориентирована на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. | Программа способствует развитию профессиональных компетенций учащихся, развитию навыков работы с информацией, организацию деловых переговоров, а также на развитие навыков работы с информацией. |
| 4.3. Программа учитывает различные аспекты: коммуникативные, информационные, организационные. | Курс состоит из восьми блоков, каждый из которых включает в себя задания, направленные на развитие коммуникативных навыков, а также на формирование навыков работы с информацией, организацию деловых переговоров, а также на развитие навыков работы с информацией. |
| 4.4. Программа ориентирована на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. | Методические основы программы направлены на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. Программа ориентирована на достижение личностного, социального, познавательного и культурного развития обучающихся. |

Учитель построил данный курс на модульной основе, которая развивает навыки самостоятельной познавательной деятельности учащихся. Программу включает в себя также требования к уровню подготовки учащихся,

тематическое планирование, методические рекомендации по содержанию и проведению занятий, библиографию.
Элективный курс «Steps to Creative Business Writing», разработанный Половой Т. А., в целом соответствует требованиям и потребностям современной образовательной системы и может быть рекомендован к использованию в учебном процессе.

Директор Каменского института (филиала)
ЮРПГУ(НИИ) им. М.И.Павлова
доктор социологических наук,
заведующий кафедрой гуманитарных
дисциплин и экономики



Л. В. Изюкина

Отдел образования Администрации г. Каменск-Шахтинского
(наименование организации)

| | |
|-----------------|------------------|
| Номер документа | Дата составления |
| 332 | 29.12.2017 |

**ПРИКАЗ
(распоряжение)**
«О перерасчете зарплаты аттестованным на высшую и первую квалификационные категории»

Во исполнение приказа МО и ПО РО от 22.12.2017 № 922 «О присвоении квалификационных категорий педагогическим работникам», -

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Коломейцевой О.А., директору МКУ ЦБУ ХО МС, произвести с 22.12.2017 перерасчет зарплаты педагогическим работникам, которым установлена высшая квалификационная категория:

| | | | |
|------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|
| Бобкова Татьяна Ивановна | учитель-дефектолог | | МБДОУ д/сад № 36 |
| Каплюк Наталья Александровна | учитель | математика | МБОУ гимназия № 12 |
| Попова Татьяна Анатольевна | учитель | английский язык | МБОУ гимназия № 12 |
| Афонькина Ольга Васильевна | учитель | русский язык и литература | МБОУ СОШ № 8 |

2. Коломейцевой О.А., директору МКУ ЦБУ ХО МС, произвести с 22.12.2017 перерасчет зарплаты педагогическим работникам, которым установлена первая квалификационная категория:

| | | | |
|------------------------------|-------------|------------------------------------|-----------------------|
| Гулин Владимир Анатольевич | учитель | история, обществознание, география | МБОУ СОШ № 2 |
| Антонова Ксения Владимировна | воспитатель | | МБДОУ детский сад №34 |
| Кадырова Елена Викторовна | воспитатель | | МБДОУ детский сад №12 |

3. Директорам МБОУ СОШ № 2 Чеботареву А.Н., СОШ № 8 Масальцеву В.М., гимназии № 12 Шиндер Т.С., зав. МБДОУ д/с № 12 Садомцевой Л.Н., № 36 Бойченко И.И., № 34 Свиридовой Л.И. произвести соответствующие записи в трудовых книжках педагогическим работникам, указанным в п.1,2 настоящего приказа.

4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Руководитель организации

начальник
(должность)

Гугуева В.М.

(расшифровка подписи)

С приказом (распоряжением) ознакомлен

Коломейцева О.А.
(подпись работника)

“ 29 ” 12 20 17 года